

Introduzione alla teologia della comunicazione

Dr.ssa Cristina Vonzun

Sigla: TPCO

Semestre autunnale

Ects: 1.5

Obiettivo del corso: il corso mette a tema lo sviluppo, l'oggetto, il metodo e i contenuti della Teologia della comunicazione.

Descrizione del corso: Dopo un'introduzione alla comunicazione e alla teologia della comunicazione, si affronta lo sviluppo dell'atteggiamento della Chiesa e del magistero nei confronti della comunicazione. In seguito si individuano lo statuto della teologia della comunicazione, i suoi punti di incontro con le scienze della comunicazione e l'interculturalità alla luce dell'antropologia cristiana. Si analizzano le reti sociali e le nuove forme di identità che creano.

Modalità didattica: lezioni frontali con l'uso di dispense, di *slide* e *shortvideo*.

Modalità di valutazione: esame orale.

Bibliografia essenziale:

- C. MENEGHETTI, *Elementi di teologia della comunicazione*, Libreriauniversitaria.it – IUSVE, Limena (Pd) 2015
- SPADARO, *Cyberteologia, pensare il cristianesimo al tempo della rete*, Vita e Pensiero, Milano 2012
- *Dizionario della Comunicazione*, a cura di D. E. VIGANÒ, Carocci, Roma 2009