

## Seminario. Il marchio del mentale

**Prof. Dr. Alberto Voltolini**

Sigla: **FFSO**

Semestre primaverile

Ects: 4

**Obiettivo del seminario:** il corso dovrà permettere allo studente di orientarsi in un dibattito classico in filosofia della mente, che coinvolge l'analisi delle proprietà di intenzionalità e di coscienza fenomenica, in modo da saper ricostruire le argomentazioni a favore delle differenti posizioni e discuterne le critiche.

**Descrizione del seminario:** che cosa fa di un evento, uno stato o una proprietà mentale una caratteristica mentale? Il corso discuterà le posizioni che articolano le due posizioni classiche, riconducibili a Brentano e a Husserl rispettivamente: la proprietà di essere intenzionale e la proprietà di essere cosciente, in senso fenomenico. Da un lato, si considereranno dunque le posizioni intenzionaliste (Crane, Dretske, Tye...), che riportano il carattere fenomenico degli stati mentali a loro proprietà intenzionali. Dall'altro lato, si considererà se il carattere fenomenico degli stati mentali è la loro caratteristica essenziale, in modo da trattare l'intenzionalità stessa come una proprietà fenomenica (Kriegel, Mendelovici, Strawson...). Si accennerà infine alla relazione tra il criterio del mentale e il criterio del cognitivo, seguendo un dibattito tra i sostenitori dell'idea di mente estesa (Clark, Chalmers) e i loro detrattori (Adams, Aizawa).

**Modalità didattica:** il seminario si comporrà di lezioni orali distinte in unità didattiche, per le quali verranno forniti agli studenti *slides* ed eventuali testi di supporto.

**Modalità di valutazione:** la valutazione consisterà nella stesura di un testo scritto di 1000 parole.

**Bibliografia essenziale:**

- Alberto VOLTOLINI, Clotilde CALABI, *I problemi dell'intenzionalità*, Einaudi, Torino;
- Tim CRANE, *Fenomeni mentali*, Cortina, Milano;
- John SEARLE, *Dell'intenzionalità*, Bompiani, Milano.